



Cookie-Ratgeber

Die Ford Bank GmbH („Bank“) verwendet Technologien wie Cookies, Pixel und lokale Speicherung, um die Nutzung ihrer Webseiten zu erleichtern und Ihnen an Ihren Informationsbedarf angepasste Inhalte zu vermitteln. Dieser Ratgeber veranschaulicht die Bedeutung von Cookies, den Zweck der auf der Webseite der Bank verwendeten Cookies sowie Ihre Möglichkeiten, Cookies zu kontrollieren oder – wenn Sie dies möchten – zu löschen.

Was ist ein Cookie?

Fast jede Webseite nutzt Cookie-Technologien. Ein Cookie ist eine kleine Datei, die Internet Einstellungen speichert. Er wird beim ersten Besuch einer Webseite über einen Browser heruntergeladen. Wenn Sie diese Webseite das nächste Mal mit demselben Gerät besuchen, prüft der Browser, ob ein entsprechender Cookie vorhanden ist (d. h. den Webseiten-Namen enthält). Er sendet die in diesem Cookie gespeicherten Daten zurück zur Webseite. Auf diese Weise können Webseiten erkennen, ob der Browser die Webseite bereits besucht hat. In einigen Fällen können entsprechend variierende Inhalte angezeigt werden.

Weitere Informationen zu Cookies finden Sie hier:

- www.allaboutcookies.org/ge
- www.youronlinechoices.com/de
- www.google.com/intl/de/policies/technologies/cookies

Vorteile von Cookies

Einige Cookies sind äußerst nützlich, da sie bei wiederkehrenden Webseiten-Besuchen für mehr Benutzerfreundlichkeit sorgen. Cookies können, vorausgesetzt Sie verwenden dasselbe Gerät und denselben Browser, Ihre Einstellungen speichern, uns Informationen über Ihre Verwendung unserer Webseite vermitteln und Inhalte anzeigen, die Ihren Interessen und Bedürfnissen stärker entsprechen. Keine auf unseren Webseiten verwendeten Cookies sammeln Daten, die Sie persönlich identifizierbar machen.

Welche Cookies verwenden wir?

Die untere Tabelle zeigt die wichtigsten auf den Webseiten der Bank verwendeten Cookies und erläutert, wo und wie sie verwendet werden.

Kategorie 1 – „Unbedingt erforderliche“ Cookies

Diese Cookies ermöglichen Ihnen, sich auf der Webseite umzusehen und wesentliche Funktionen zu nutzen, wie z. B. auf gesicherte Informationen zuzugreifen. Ohne diese Cookies können bestimmte Services wie z. B. ein Warenkorb oder eine elektronische Abrechnung nicht angeboten werden.

Cookie	Beschreibung
_boomr_akamaiXhrRetry	Dieses Cookie ist für die Akamai-Cache-Funktion erforderlich. Ein Cache wird von der Website verwendet, um die Antwortzeit zwischen dem Besucher und der Website zu optimieren. Der Cache wird normalerweise auf dem Browser des Besuchers gespeichert.
acc-unsupported-browsers-overlay-counter	Wird von Ford verwendet, um festzustellen, ob das nicht unterstützte Browser-Overlay angezeigt werden soll, wenn ein Benutzer die Website mit einem nicht unterstützten Browser besucht hat.
ak_bmsc	Dieses Cookie wird von Akamai verwendet, um die Sicherheit der Website zu optimieren, indem zwischen Menschen und Bots unterschieden wird.
AKA_A2	Dieses Cookie ist für die Akamai-Cache-Funktion notwendig. Ein Cache wird von der Website verwendet, um die Antwortzeit zwischen dem Besucher und der Website zu optimieren. Der Cache wird normalerweise auf dem Browser des Besuchers gespeichert. Dieses Cookie wird für die erweiterte Beschleunigungsfunktion von Akamai verwendet, die DNS Prefetch und HTTP2 Push ermöglicht.
ASP.NET_SessionId	Wird vom .NET-Framework zur Verfolgung der Sitzung verwendet.
BA	Dieses Cookie ist für die Cache-Funktion von Akamai erforderlich. Ein Cache wird von der Website verwendet, um die Antwortzeit zwischen dem Besucher und der Website zu optimieren. Der Cache wird normalerweise auf dem Browser des Besuchers gespeichert. Die Bandbreitenergebnisse des Benutzers werden in diesem Cookie gespeichert, um sicherzustellen, dass der Bandbreitentest für denselben Benutzer für die Akamai-Cache-Funktionalität nicht wiederholt wird.
BIGipServer~FORD-DMZ~fbg_production_45022	Dies ist das Cookie, das für die Sitzungspersistenz (hält die Daten einer HTTP-Sitzung über längere Zeit bereit) am Load Balancer (Lastverteilung zwischen den verfügbaren Servern) bei Atos (IT-Dienstleister) verwendet wird.
bm_sv	Dieses Cookie ist für die Akamai-Cache-Funktion erforderlich. Ein Cache wird von der Website verwendet, um die Antwortzeit zwischen dem Besucher und der Website zu optimieren. Der Cache wird normalerweise auf dem Browser des Besuchers gespeichert. Die Bandbreitenergebnisse des Benutzers werden in

	diesem Cookie gespeichert, um sicherzustellen, dass der Bandbreitentest für denselben Benutzer für die Akamai-Cache-Funktionalität nicht wiederholt wird.
cookie-configuration	Wird verwendet, um die Cookie-Opt-In-Einstellungen eines Benutzers zu speichern. Dies ist für die DSGVO-Konformität von Websites erforderlich.
CookieConsent	Wird verwendet, um die Cookie-Opt-In-Einstellungen eines Benutzers zu speichern. Dies ist für die DSGVO-Konformität von Websites erforderlich.
dtCookie	Verfolgt Besuche über mehrere Anfragen hinweg zur Leistungsüberwachung von Dynatrace.
dtDisabled	Wird von Dynatrace verwendet, um die Verfügbarkeit und Leistung der Website und die Auswirkungen auf die Benutzererfahrung in Form von tiefem Transaktions-Tracing, synthetischer Überwachung, realer Benutzerüberwachung und Netzwerküberwachung zu verwalten.
dtLatC	Misst die Server-Latenz für die Leistungsüberwachung von Dynatrace.
dtPC	Wird von Dynatrace verwendet, um die richtigen Endpunkte und den idealen Ort für die Leistungsmessung zu identifizieren.
dtSa	Wird verwendet, um Kontextinformationen von Benutzeraktionen zu speichern, die für die Dynatrace-Leistungsüberwachung über Seiten hinweg bestehen bleiben sollen.
dtsrE	Wird von Dynatrace verwendet, um die Verfügbarkeit und Leistung der Website und die Auswirkungen auf die Benutzererfahrung in Form von tiefem Transaktions-Tracing, synthetischem Monitoring, realem Benutzer-Monitoring und Netzwerk-Monitoring zu verwalten.
dtsrTID	Wird von Dynatrace verwendet, um die Verfügbarkeit und Leistung der Website und die Auswirkungen auf die Benutzererfahrung in Form von tiefem Transaktions-Tracing, synthetischem Monitoring, realem Benutzer-Monitoring und Netzwerk-Monitoring zu verwalten.
dtsrVID	Wird von Dynatrace verwendet, um die Verfügbarkeit und Leistung der Website und die Auswirkungen auf die Benutzererfahrung in Form von tiefem Transaktions-Tracing, synthetischem Monitoring, realem Benutzer-Monitoring und Netzwerk-Monitoring zu verwalten.
guxacc-cookiedisclaimer	Wird verwendet, um zu speichern, ob ein Benutzer zuvor den Cookie-Disclaimer gesehen hat, der rechtliche Informationen enthält, die dem Benutzer beschreiben, welche Aktionen mit der Verwendung von Cookies auf der Ford Website durchgeführt werden.
guxfoe-cookiedisclaimer	Wird verwendet, um zu speichern, ob ein Benutzer zuvor den Cookie-Disclaimer gesehen hat, der rechtliche Informationen enthält, die dem Benutzer beschreiben, welche Aktionen mit der Verwendung von Cookies auf der Ford Website durchgeführt werden.
JSESSIONID	Cookie von Tomcat für die http-Sitzungsverwaltung.
RT	Dieses Cookie ist für die Akamai-Cache-Funktion erforderlich. Ein Cache wird von der Website verwendet, um die Antwortzeit zwischen dem Besucher und der Website zu optimieren. Der Cache wird normalerweise auf dem Browser des Besuchers gespeichert. Dieses Cookie enthält Informationen über die Benutzersitzung zur Unterstützung der Akamai-Cache-Funktionalität.
ruxitagentjs_*_Store (e.g. ruxitagentjs_c1248d9aea60111f_Store)	Wird von Dynatrace verwendet, um die letzte Monitor-Beacon-Antwort zwischenspeichern, die die Konfiguration für die echte Benutzer-Monitoring-JavaScript-Bibliothek für Dynatrace enthält. Sie speichert keine benutzerbezogenen Daten auf dem lokalen Gerät.
rxec	Wird von Dynatrace verwendet, um die Verfügbarkeit und Leistung der Website und die Auswirkungen auf die Benutzererfahrung in Form von tiefem Transaktions-Tracing, synthetischer Überwachung, realer Benutzerüberwachung und Netzwerküberwachung zu verwalten.
rxlatency	Misst die Server-Latenz für die Leistungsüberwachung mit Dynatrace.
rxpc	Wird von Dynatrace verwendet, um die richtigen Endpunkte und den idealen Ort für die Leistungsmessung zu identifizieren.
rxsession	Verfolgt Besuche über mehrere Anfragen hinweg zur Leistungsüberwachung von Dynatrace.
rxvisitid	Setzt eine eindeutige Besuchs-ID für die Sitzung zur Leistungsüberwachung von Dynatrace.
rxVisitor	Legt eine eindeutige Besucher-ID für den Benutzer für die Dynatrace-Leistungsüberwachung fest, um den Besucher zu identifizieren und Sitzungen zu korrelieren.
rxvt	Speichert Zeitstempel für die Dynatrace-Leistungsüberwachung, um festzustellen, wann Sitzungen beginnen und enden.
UPConsentNSSL	Dieses Cookie wird verwendet, um sicherzustellen, dass die Cookie-Einstellungen der Benutzer auf den sicheren Kontoantragsformularen repliziert werden. Dies ist für die Einhaltung der DSGVO-Vorschriften auf der Webseite erforderlich.
unsupported-browsers-overlay-counter	Wird von Ford verwendet, um festzustellen, ob das nicht unterstützte Browser-Overlay angezeigt werden soll, wenn ein Benutzer die Website mit einem nicht unterstützten Browser besucht hat.

Kategorie 2 – „Performance“ Cookies

Diese Cookies sammeln Informationen über die Art und Weise, wie ein Besucher unsere Webseite nutzt. So können wir z. B. erfahren, welche Seiten am häufigsten besucht werden oder ob Fehlermeldungen erscheinen. Diese Cookies sammeln keine Informationen über die Identität eines Besuchers. Die Informationen werden aggregiert und sind somit anonym. Diese Cookies helfen lediglich dabei, die Qualität unserer Webseite und die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern.

Cookie	Beschreibung
internalNavigationID	Speichert eine zufällige ID, die sicherstellt, dass ein Benutzer eindeutig als Gast oder eingeloggter Benutzer identifiziert werden kann. Mit diesem Cookie sind Funktionen wie "Zuletzt angesehene Elemente" oder die Beibehaltung des eingeloggten Zustandes verbunden.
__hssc	Dieses Cookie zeichnet die Sitzungen auf. Es wird verwendet, um festzustellen, ob HubSpot die Sitzungsnummer und die Zeitstempel im __hc-Cookie inkrementieren soll. Es enthält die Domäne, den ViewCount erhöht sich mit jeder Seitenansicht in einer Sitzung) und den Zeitstempel für den Sitzungsbeginn.
__hssrc	Immer wenn HubSpot das Session-Cookie ändert, wird dieses Cookie auch gesetzt, um festzustellen, ob der Besucher seinen Browser neu gestartet hat. Wenn dieses Cookie nicht vorhanden ist, wenn HubSpot Cookies verwaltet, wird es als neue Sitzung betrachtet.
__hstc	Das Hauptcookie zur Verfolgung von Besuchern für die HotJar-Hubspot-Integration. Es enthält die Domäne, utk, den anfänglichen Zeitstempel (erster Besuch), den letzten Zeitstempel (letzter Besuch), den aktuellen Zeitstempel (dieser Besuch) und die Sitzungsnummer (erhöht sich für jede nachfolgende Sitzung).
_hjid	Dieses Cookie wird gesetzt, wenn der Kunde zum ersten Mal auf einer Seite mit dem Hotjar-Skript landet. Es wird verwendet, um die Hotjar-Benutzer-ID, die für diese Seite eindeutig ist, im Browser zu speichern. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass das Verhalten bei späteren Besuchen der gleichen Website der gleichen Benutzer-ID zugeordnet wird. Dies ermöglicht es der Website, Daten über das Besucherverhalten für statistische Zwecke zu erhalten.
_hjIncludedInSample	Dieses Session-Cookie wird gesetzt, um Hotjar mitzuteilen, ob dieser Besucher in dem Beispiel enthalten ist, das zur Generierung von Funneln (Trichtern) verwendet wird.
_hjRecordingEnabled	Dieser Wert wird eingestellt, wenn eine Hotjar-Aufnahme beginnt. Er wird verwendet, um zu sehen, ob der Benutzer diese bestimmte Sitzung bereits aufgezeichnet.
_hjRecordingLastActivity	Dieser Wert wird aktualisiert, wenn eine Hotjar-Besucheraufzeichnung beginnt und wenn Daten über den WebSocket gesendet werden (der Besucher führt eine von uns aufgezeichnete Aktion aus). Sie wird später entfernt, wenn die Sitzung inaktiv wird, und wird erneut aktualisiert, wenn die Sitzung wiederaufgenommen wird.
_hjTLDTTest	Dies prüft, ob Cookies von Hotjar auf die Site geladen werden können, und wird kurz danach entfernt.
ajs_group_id	Wird zusammen mit der Hotjars-Segment-Integration verwendet, um das Website-Verhalten der Benutzer zur Leistungsüberwachung anonym zu verfolgen.
ajs_user_id	Wird mit der Hotjars-Segment-Integration verwendet, um das Website-Verhalten der Benutzer zur Leistungsüberwachung anonym zu verfolgen.
AMCV_*AdobeOrg	Wird zur Identifizierung einer eindeutigen Besucher-ID verwendet, die von den Adobe Experience Cloud-Diensten verwendet werden kann.
AMCVS_*AdobeOrg	Wird als Indikator verwendet, der anzeigt, dass die Sitzung für die Verwendung in Adobe Experience Cloud-Diensten initialisiert wurde.
hjViewportId	Legt eine eindeutige Hotjar-ID für die Benutzersitzung fest. Dies ermöglicht es der Website, Daten über das Besucherverhalten für statistische Zwecke zu erhalten.
hubspotutk	Dieses Cookie wird verwendet, um die Identität eines Besuchers zu verfolgen. Es wird beim Einreichen des Formulars an HubSpot weitergeleitet und beim Deduplizieren von Kontakten verwendet.
s_cc	Wird verwendet, um festzustellen, ob Cookies für die anonyme Leistungsüberwachung von Adobe Analytics aktiviert sind.
s_cp_pers	Wird zur Leistungsüberwachung durch Adobe Analytics verwendet, um die Details der letzten E-Mail-Kampagne zu sammeln und zu speichern, von der aus ein Benutzer auf die Website geklickt hat.
s_ecid	Wird zum Speichern einer Kopie der Adobe Experience Cloud-ID verwendet, um eine dauerhafte ID-Verfolgung für First-Party Data zu ermöglichen, und wird als Referenz-ID verwendet, wenn das AMCV-Cookie abgelaufen ist.
s_fid	Legt eine anonyme eindeutige Besucher-ID für den Anwender fest, wenn das s_vi-Cookie von Adobe aufgrund von Einschränkungen von Drittanbietern für die Leistungsüberwachung von Adobe Analytics nicht gesetzt werden kann.
s_p_s_prop8	Wird für die Leistungsüberwachung von Adobe Analytics verwendet, um den Typ der Datenverkehrsquelle, die den Anwender weitergeleitet hat, zu erfassen und zu speichern.
s_p13_pers	Wird für die Leistungsüberwachung von Adobe Analytics verwendet, um interne Kampagnencodes von internen Links innerhalb der Website zu sammeln und zu speichern.

s_sq	Wird für eine anonyme Leistungsüberwachung mit Adobe Analytics verwendet, um Informationen über die von den Anwendern angeklickten Links zu sammeln.
s_suite	Wird zur Erfassung der Adobe Report Suite-ID für die vom Benutzer genutzte Website verwendet.
s_vi_*	Legt eine anonyme Besucher-ID mit Datums- und Zeitstempel fest, um für die Leistungsüberwachung durch Adobe Analytics eindeutige Besucher zu identifizieren.
v_starting	Wird zur Angabe des Beginns eines Besuchs verwendet, um zu erfassen, woher der Benutzer kam.

Kategorie 3 – „Funktionelle“ Cookies

Diese Cookies ermöglichen die Speicherung Ihrer Aktionen auf der Webseite. Dies kann sich auf Ihren Namen oder auf die Sprache Ihrer aktuellen Region beziehen, wodurch Ihnen verbesserte und individuellere Funktionen zur Verfügung stehen. Zum Beispiel kann Ihnen hierdurch eine Webseite das lokale Wetter oder aktuelle Verkehrsmeldungen in Ihrer Region anzeigen. Ebenfalls können diese Cookies sich von Ihnen vorgenommene Änderungen bezüglich der Textgrößen, Schriftarten und anderer Bereiche merken.

Sie helfen auch dabei, Ihnen bestimmte Funktionen anzubieten, wie z. B. das Wiedergeben eines Videos oder das Kommentieren auf einem Blog. Über diese Cookies gewonnene Informationen können anonymisiert werden – so können Ihre Aktivitäten auf anderen Webseiten nicht gemessen werden.

Cookie	Beschreibung
check	Wird von Adobe Target verwendet, um festzustellen, ob ein Besucher Cookies unterstützt. Wird jedes Mal gesetzt, wenn ein Besucher eine Seite anfordert.
lp_custom_id	Wird verwendet, um Anwender von Adobe Target Tests zu disqualifizieren.
mbox	Wird von Adobe Target verwendet, um zu testen, welche Online-Inhalte und -Angebote für Besucher innerhalb der Ford Websites relevanter sind.
mboxEdgeCluster	Wird von Adobe Target verwendet, um zu testen, welche Online-Inhalte und -Angebote für Besucher innerhalb der Ford Websites relevanter sind.
optprg-popups-disable	Wird für Adobe Target verwendet, um die Anzahl der Wiederholungen im Abstand von 15 Minuten zu begrenzen, die ein Anwender die Retargeting-Popups sieht.
popup_information	Wird von Adobe Target verwendet, um die Anzahl der Popups für die erneute Zielgruppenansprache in einem Zeitraum von 15 Minuten zu begrenzen.

Kategorie 4 – „Werberrelevante“ Cookies

Werberrelevante Cookies haben den Zweck, Ihnen Werbung anzuzeigen, die Ihren persönlichen Interessen entspricht. Zudem sollen sie die Häufigkeit beschränken, mit der Ihnen eine bestimmte Werbung angezeigt wird und gleichzeitig die Effektivität der jeweiligen Werbekampagne messen. Sie werden mit der Erlaubnis des Webseiten-Betreibers für gewöhnlich von Werbenetzwerken platziert. Sie speichern von Ihnen besuchte Webseiten und geben diese Informationen an andere Organisationen wie z. B. werbetreibende Unternehmen weiter. Oftmals sind diese Cookies mit der Webseiten-Funktionalität anderer Organisationen verknüpft.

Cookie	Beschreibung
.DDMMUI-PROFILE	Wird von Google für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen des Website-Besuchers zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
__Secure-3PAPISID	Wird für Zielgruppen-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
__Secure-3PSID	Wird für Zielgruppen-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
__Secure-APISID	Wird für Zielgruppen-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
__Secure-HSID	Wird aus Sicherheitsgründen verwendet, um digital signierte und verschlüsselte Aufzeichnungen der Google-Konto-ID eines Nutzers und der letzten Anmeldezeit zu speichern, die es Google ermöglichen, Nutzer zu authentifizieren, die betrügerische Verwendung von Anmeldeinformationen zu verhindern und Nutzerdaten vor unbefugten Parteien zu schützen. Dies kann auch zu Zielgruppen-Zwecken verwendet werden, um relevante und personalisierte Anzeigeninhalte anzuzeigen.
__Secure-SSID	Diese Informationen werden verwendet, um Informationen darüber zu speichern, wie Sie die Website nutzen, sowie über jegliche Werbung, die Sie vor dem Besuch dieser Website gesehen haben. Darüber hinaus werden sie dazu verwendet, Werbung auf Google-Eigenschaften anzupassen, indem sie Ihre letzten Suchanfragen, Ihre früheren Interaktionen mit den Anzeigen oder Suchergebnissen eines Inserenten und Ihre Besuche auf der Website eines Inserenten speichern.
_dp	Wird verwendet, um festzustellen, ob der Audience Manager andere Cookies in der demdex.net-Domain in einem Drittanbieter-Kontext setzen kann.
_fbp	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.

_gcl_au	Wird verwendet, um zu überwachen, wie oft Personen, die auf Anzeigen klicken, letztendlich eine Aktion auf der Website ausführen (z. B. einen Kauf tätigen), damit die Google-Werbung feststellen kann, dass Sie auf eine Anzeige geklickt und später die Website besucht haben. Wird von Google nicht für personalisiertes Anzeigen-Targeting verwendet und bleibt nur für eine begrenzte Zeit bestehen.
1P_JAR	Diese Informationen werden verwendet, um Informationen darüber zu speichern, wie Sie die Website nutzen, sowie über jegliche Werbung, die Sie vor dem Besuch dieser Website gesehen haben. Darüber hinaus werden sie dazu verwendet, Werbung auf Google-Eigenschaften anzupassen, indem sie Ihre letzten Suchanfragen, Ihre früheren Interaktionen mit den Anzeigen oder Suchergebnissen eines Inserenten und Ihre Besuche auf der Website eines Inserenten speichern.
AA003	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.
aam_uuid	Wird verwendet, um einem Gerät eine eindeutige ID zuzuweisen, so dass der Audience Manager grundlegende Funktionen wie Besucheridentifizierung, ID-Synchronisierung, Segmentierung, Modellierung und Berichterstattung zu Zielzwecken ausführen kann.
AAMC_fordeu_0	Dient zum Setzen des Regionsindikators für Adobe Audience Manager.
AID	Wird für Targeting-Zwecke zum Speichern von Google-IDs verwendet, damit Ihre Aktivität geräteübergreifend verlinkt werden kann (wenn Sie sich zuvor mit einem anderen Gerät in Ihrem Google-Konto angemeldet haben), um relevante und personalisierte Werbung auf allen Geräten anzuzeigen.
ANID	Wird von für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
anj	Enthält Daten, die angeben, ob eine Cookie-ID mit AppNexus Xandr-Partnern synchronisiert wird, wodurch die Möglichkeit geschaffen wird, Daten von außerhalb der Plattform auf der Plattform zu verwenden.
APISID	Wird von für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
atdmt.com	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.
ATN	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.
bcookie	Wird verwendet, um ein Browser-ID-Cookie für LinkedIn-Werbung & Targeting zu speichern.
BizoData	Wird für LinkedIn Insight-Analysen zur Berichterstattung und Personalisierung von Werbung verwendet.
BizoID	Wird für LinkedIn Insight-Analysen zur Berichterstattung und Personalisierung von Werbung verwendet.
BizoNetworkPartnerIndex	Wird für LinkedIn Insight-Analysen zur Berichterstattung und Personalisierung von Werbung verwendet.
BizoUserMatchHistory	Wird für LinkedIn Insight-Analysen zur Berichterstattung und Personalisierung von Werbung verwendet.
bounce	Wird von AppNexus Xandr für Werbungs-Zielgruppennzwecken verwendet, um festzustellen, ob ein Besucher die Website sofort verlässt.
bscookie	Wird verwendet, um ein sicheres Browser-ID-Cookie für LinkedIn-Werbung & Targeting zu speichern.
CONSENT	Wird zum Speichern von Google-Netzwerk-Werbbeeinstellungen für die Verwendung in zielgerichteter Werbung verwendet.
ct0	Wird für Twitter-Werbung & Targeting verwendet.
demdex	Wird verwendet, um einem Website-Besucher eine eindeutige ID zuzuweisen, so dass der Audience Manager grundlegende Funktionen wie Besucheridentifikation, ID-Synchronisation, Segmentierung, Modellierung und Berichterstellung für zielgerichtete Zwecke ausführen kann.
dextp	Zeichnet das letzte Mal auf, als Audience Manager einen Anruf zur Datensynchronisation mit Datenanbieter-ID & Zeitstempel zu Zielgruppennzwecken getätigt hat.
dpm	Wird verwendet, um aufzuzeichnen, dass ein Anruf aus dem Adobe Audience Manager oder dem ID-Service Daten zur Synchronisierung übergibt oder eine ID für zielgerichtete Zwecke anfordert.
DSID	Wird für Targeting-Zwecke zum Speichern von Google-IDs verwendet, damit Ihre Aktivität geräteübergreifend verlinkt werden kann (wenn Sie sich zuvor mit einem anderen Gerät in Ihrem Google-Konto angemeldet haben), um relevante und personalisierte Werbung auf allen Geräten anzuzeigen.
dst	Dies wird vom Audience Manager gesetzt, wenn ein Fehler beim Senden von Daten an ein Ziel im Targeting-Workflow auftritt.

DV	Wird für zielgerichtete Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Werbung zu zeigen.
ev_sync_ax	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_bk	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_dd	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_fs	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_ix	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_nx	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_ox	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_pm	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_rc	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_tm	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
ev_sync_yh	Anzeigenaustausch-spezifisches Cookie eines Drittanbieters, das die Adobe Experience Cloud-ID eines Anwenders mit dem Anzeigenaustausch des Partners synchronisiert. Es wird für neue Besucher erstellt und sendet eine Synchronisierungsanforderung, wenn es abgelaufen ist.
everest_g_v2	Dieses Cookie wird von Adobe verwendet und führt Informationen darüber aus, wie der Endanwender die Website nutzt, sowie über Werbung, die der Endanwender möglicherweise vor dem Besuch der genannten Website gesehen hat.
everest_session_v2	Dieses Cookie wird von Adobe verwendet und führt Informationen darüber aus, wie der Endanwender die Website nutzt, sowie über Werbung, die der Endanwender möglicherweise vor dem Besuch der genannten Website gesehen hat.
fcookie	Wird verwendet, um ein sicheres Browser-ID-Cookie für LinkedIn-Werbung & Targeting zu speichern.
FLC	Wird von Google AdSense DoubleClick verwendet, um die Häufigkeit von Anzeigen zu begrenzen, damit der Nutzer dieselbe Anzeige nicht wiederholt sieht. Dieses Cookie verfällt, wenn die Sitzung beendet wird.
fr	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.
gdpr	Wird verwendet, um die Identität von Verbrauchern zu überprüfen, die ihr Recht wahrnehmen, Anfragen an MInsights unter den neuen Datenschutzgesetzen zu stellen.
gglick	Wird von Adobe für zielgerichtete Anzeigen und zur Dokumentation der Wirksamkeit jeder einzelnen Anzeige verwendet.
guest_id	Wird für Twitter-Werbung & Targeting verwendet.
HSID	Wird aus Sicherheitsgründen verwendet, um digital signierte und verschlüsselte Aufzeichnungen der Google-Konto-ID eines Nutzers und der letzten Anmeldezeit zu speichern, die es Google ermöglichen, Nutzer zu authentifizieren, die

	betrügerische Verwendung von Anmeldeinformationen zu verhindern und die Nutzerdaten vor unbefugten Parteien zu schützen. Dies kann auch zu Targetingzwecken verwendet werden, um relevante und personalisierte Anzeigeninhalte anzuzeigen.
i/adsct	Wird für Twitter-Werbung & Targeting verwendet.
icu	Dient für die AppNexus Xandr-Plattform zur Auswahl von Anzeigen und zur Begrenzung der Anzahl, wie oft ein Benutzer eine bestimmte Anzeige sieht. Sie enthält Informationen wie z. B. die Anzahl, wie oft eine Anzeige gezeigt wurde, wie lange eine Anzeige bereits gezeigt wurde oder wie viele Anzeigen insgesamt gezeigt wurden.
id	Wird zur Aufzeichnung einer eindeutigen ID zur Verwendung in GroupM-Werbetargeting und -optimierung sowie Berichterstattung und Attribution verwendet.
IDE	Wird für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen der Website-Besucher zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
L1c	Wird verwendet, um ein Browser-ID-Cookie für LinkedIn-Werbung & Targeting zu speichern.
lang	Wird verwendet, um sich an die von den Benutzern gewählte Sprachversion der Ford-Website zu erinnern, um möglicherweise Inhalte von LinkedIn-Werbung oder Pugins wie die Freigabeschaltfläche in der gespeicherten Sprache anzuzeigen.
lidc	Wird für das Routing von LinkedIn Share-Buttons und Werbediensten verwendet
lissc	Wird für die Weiterleitung von LinkedIn Share-Buttons und Werbediensten verwendet.
M_100	Wird für die Konversionsverfolgung durch das Affiliate-Marketing von Moneytrax verwendet.
mdata	Wird zur Aufzeichnung einer eindeutigen ID, eines Zeitstempels und einer Cookie-Version zur Verwendung in zielgerichteter Werbung von GroupM verwendet.
mt_mop	Wird zu Targetingzwecken verwendet, um die Anzeigenrelevanz zu optimieren, indem Besucherdaten von mehreren Websites verwendet werden, die vom MediaMath-Anzeigenaustausch und Google zur Verfügung gestellt werden.
NID	Wird zum Speichern von Einstellungen in einer eindeutigen Google-ID verwendet, um sich Ihre Informationen zu merken, z. B. Ihre bevorzugte Sprache (z. B. Englisch), wie viele Suchergebnisse pro Seite angezeigt werden sollen (z. B. 10 oder 20) und ob Sie den SafeSearch-Filter von Google aktiviert haben möchten oder nicht. Diese Einstellungen können für optimierte und/oder personalisierte Werbung in Google-Netzwerken verwendet werden.
OGP	Wird von Google verwendet, um bei jedem Besuch von Webseiten, die geografische Karten von Google Maps enthalten, Einstellungen und Benutzerinformationen zu speichern.
OGPC	Wird von Google verwendet, um bei jedem Besuch von Webseiten, die geografische Karten von Google Maps enthalten, Einstellungen und Benutzerinformationen zu speichern.
OMGID	Speichert eine anonyme Benutzer-ID, um Affiliate-Kampagnen-Messdaten für einzelne Benutzersitzungen für das Netzwerk Optimieren von Werbetreibenden und Publishern bereitzustellen.
OMGSession	Speichert eine Sitzungs-ID, um Mess- und Analysedaten von Performance-Marketingkampagnen im gesamten Netzwerk von Optimise Advertiser and Publisher zu ermöglichen.
optout	Wird verwendet, um die Identität von Verbrauchern zu überprüfen, die ihr Recht wahrnehmen, Anfragen an MInsights unter den neuen Datenschutzgesetzen zu stellen.
optouts	Wird verwendet, um die Identität von Verbrauchern zu überprüfen, die ihr Recht wahrnehmen, Anfragen an MInsights unter den neuen Datenschutzgesetzen zu stellen.
ov	Wird verwendet, um die Identität von Verbrauchern zu überprüfen, die ihr Recht wahrnehmen, Anfragen an MInsights unter den neuen Datenschutzgesetzen zu stellen.
pagead/1p-conversion/#	Wird für Targeting und Leistungszwecke verwendet. Die Daten werden für Berichte, Suchanfragenberichte für Optimierungszwecke und Tageszeit-Optimierungen verwendet.
pagead/1p-user-list/#	Wird für Targetingzwecke verwendet. Publikumslisten werden auf der Grundlage der Benutzerinteraktion der Seiten auf der Website erstellt. Die Daten werden zur Suchoptimierung und als Keimzelle für ähnliche Publikumslisten verwendet, um die Leistung der Medienausgaben zu verbessern.
partnerid	Wird für die Besuchsaktionsauswertung von Moneytrax Affiliate Marketing verwendet. Speichert die Partner-ID und die Moneytrax CID (Kunden-ID), die verwendet wird, um zu identifizieren, von welchem Partner ein Benutzer durchgeklickt hat. Dieses Cookie wird vom Moneytrax-Affiliate-Pixel gelesen, das

	auf der Bestätigungssseite hardcodiert ist, und sendet daher Partner-ID- und CID-Daten an Moneytrax, wenn eine Besuchsaktion abgeschlossen wurde.
personalization_id	Wird für Twitter-Werbung & Targeting verwendet.
RMOPTOUT	Wird verwendet, um die Identität von Verbrauchern zu überprüfen, die ihr Recht wahrnehmen, Anfragen an MInsights unter den neuen Datenschutzgesetzen zu stellen.
SAPISID	Die Daten werden zu Targetingzwecken verwendet, um ein Profil der Interessen des Website-Besuchers zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
sess	Wird von AppNexus Xandr verwendet, um zu testen, ob ein Browser so konfiguriert ist, dass er Cookies akzeptiert.
SID	Wird aus Sicherheitsgründen verwendet, um digital signierte und verschlüsselte Aufzeichnungen der Google-Konto-ID eines Nutzers und der letzten Anmeldezeit zu speichern, die es Google ermöglichen, Nutzer zu authentifizieren, die betrügerische Verwendung von Anmeldeinformationen zu verhindern und Nutzerdaten vor unbefugten Parteien zu schützen. Dies kann auch zu Targetingzwecken verwendet werden, um relevante und personalisierte Anzeigeninhalte anzuzeigen.
SIDCC	Diese Informationen werden verwendet, um Informationen darüber zu speichern, wie Sie die Website nutzen, sowie über jegliche Werbung, die Sie vor dem Besuch dieser Website gesehen haben. Darüber hinaus werden sie dazu verwendet, Werbung auf Google-Eigenschaften anzupassen, indem sie Ihre letzten Suchanfragen, Ihre früheren Interaktionen mit den Anzeigen oder Suchergebnissen eines Inserenten und Ihre Besuche auf der Website eines Inserenten speichern.
SSID	Diese Informationen werden verwendet, um Informationen darüber zu speichern, wie Sie die Website nutzen, sowie über jegliche Werbung, die Sie vor dem Besuch dieser Website gesehen haben. Darüber hinaus werden sie dazu verwendet, Werbung auf Google-Eigenschaften anzupassen, indem sie Ihre letzten Suchanfragen, Ihre früheren Interaktionen mit den Anzeigen oder Suchergebnissen eines Inserenten und Ihre Besuche auf der Website eines Inserenten speichern.
syncdata_##	Wird zur Aufzeichnung einer eindeutigen ID, eines Zeitstempels und einer MInsights-Partner-ID zur Verwendung in zielgerichteter Werbung von GroupM verwendet.
t/v2/activity	Wird verwendet, um Informationen aufzuzeichnen, die von einem Benutzer durchgeführt werden (z.B. Besuch einer Landingpage oder eines Kaufs), die dazu verwendet werden können, mehr über die Eigenschaften zu erfahren, die ein bestimmtes Publikum charakterisieren, und die zum Aufbau von Retargeting-Segmenten für GroupM-Werbung verwendet werden können.
TAID	Wird zu Targeting-Zwecken verwendet, um Google-IDs zu speichern, damit Ihre Aktivität geräteübergreifend verlinkt werden kann (wenn Sie sich zuvor mit einem anderen Gerät in Ihrem Google-Konto angemeldet haben), um relevante und personalisierte Werbung auf allen Geräten anzuzeigen.
test_cookie	Wird von Google verwendet, um zu überprüfen, ob Ihr Browser Cookies unterstützt.
token	Wird als Sicherheitsmaßnahme verwendet, die nur zur Überprüfung der Herkunft von Opt-out-Anfragen für AppNexus Xandr einen eindeutigen Wert enthält.
tr	Wird von Facebook verwendet, um die Relevanz deren Werbung zu liefern, zu messen und zu verbessern und um eine Reihe von Werbeprodukten auf Facebook zu liefern.
uids	Enthält ein Basis-64-kodiertes JSON-Objekt, das externe, eindeutige, zufällig generierte Werte enthält, die es anderen Prebid-Server-Nachfragepartnern ermöglichen, Browser und mobile Geräte zu unterscheiden. Es wird von den Nachfragepartnern des AppNexus Xandr Prebid Server verwendet, um Anzeigen für die Bereitstellung durch die Plattform auszuwählen und die Leistung dieser Anzeigen zu messen und die Zahlung für diese Anzeigen zuzuordnen.
UserMatchHistory	Wird für LinkedIn Insight-Analysen zur Berichterstattung und Personalisierung von Werbung verwendet. Wird verwendet, um Besucher auf mehreren Websites zu verfolgen, um relevante Werbung basierend auf den Präferenzen des Besuchers zu präsentieren.
usersync	Enthält Daten, die angeben, ob eine Cookie-ID mit AppNexus Xandr-Partnern synchronisiert wird. Die ID-Synchronisierung ermöglicht es unseren Partnern, ihre Daten von außerhalb der Plattform auf der Plattform zu verwenden.
uuid	Wird zu Targetingzwecken verwendet, um die Anzeigenrelevanz zu optimieren, indem Besucherdaten von mehreren Websites verwendet werden, die vom MediaMath-Anzeigenaustausch und Google zur Verfügung gestellt werden.
uuid2	Enthält einen einzigartigen, zufällig generierten Wert, der es AppNexus Xandr ermöglicht, Browser und Geräte zu unterscheiden. Er wird mit Informationen - wie z.B. Werbe-Interessensegmenten und Historien der im Browser oder Gerät angezeigten Anzeigen - abgeglichen, die von Werbekunden oder anderen Drittparteien zur Verfügung gestellt werden, und wird verwendet, um relevantere

	Anzeigen für die Auslieferung auszuwählen und die Leistung und Bezahlung dieser Anzeigen zu messen.
uuidc	Wird zu Targeting-Zwecken verwendet, um die Anzeigenrelevanz zu optimieren, indem Besucherdaten von mehreren Websites verwendet werden, die vom MediaMath-Anzeigenaustausch und Google zur Verfügung gestellt werden.
UULE	Wird von Google für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen des Website-Besuchers zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.
xax_sync	Wird zur Aufzeichnung einer eindeutigen ID, eines Zeitstempels und einer MInsights-Partner-ID zur Verwendung in zielgerichteter Werbung von GroupM verwendet.
XSRF-TOKEN	Wird von Google für Targeting-Zwecke verwendet, um ein Profil der Interessen des Website-Besuchers zu erstellen, um relevante und personalisierte Google-Werbung zu zeigen.

Web Beacons/Tracking-Pixel

Einige unserer Webseiten können kleine Grafiken enthalten, die auch als Web Beacons oder Tracking-Pixel bekannt sind. Hierdurch können wir die Besucher-Anzahl auf diesen Webseiten messen.

Web Beacons sammeln lediglich begrenzte Informationen – diese enthalten eine Cookie-Ziffer, die Dauer und den Zeitpunkt des Besuchs und eine Beschreibung der Seite, auf der das Web Beacon platziert ist.

Diese Web Beacons können ebenfalls von Drittanbietern platziert worden sein. Sie enthalten keine persönlichen, identifizierbaren Informationen und dienen lediglich der Effektivitätsmessung einer bestimmten Kampagne.

Cookies kontrollieren und löschen

Sie können jederzeit die Einstellungen für Cookies auf unserer Webseite ändern (www.fordmoney.de/cookie-einstellungen).

Außerdem können Sie in den Browsereinstellungen generelle Änderungen für Cookies vornehmen.

Die meisten Browser gestatten Ihnen, Cookies zu kontrollieren, indem Sie alle Cookies akzeptieren oder zurückweisen, nur bestimmte Cookie-Typen akzeptieren oder festlegen, dass Sie gewarnt werden wollen, wenn eine Webseite ein Cookie speichern möchte. Bereits von einem Browser auf Ihrem Gerät gespeicherte Cookies lassen sich einfach löschen.

Die Vorgehensweise beim Kontrollieren und Löschen von Cookies ist von dem verwendeten Browser abhängig. Informationen dazu finden Sie in der Hilfe-Funktion Ihres Browsers. Alternativ dazu können Sie die Webseite www.aboutcookies.org besuchen. Dort erfahren Sie in Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie Sie die Cookies in den meisten Browsern kontrollieren und löschen können.

Was sind Cookie-ähnliche Technologien in Apps?

Apps verwenden oftmals ähnliche Technologien wie Cookies, um sich an Sie zu erinnern, von Ihnen gewünschte Inhalte bereitzustellen oder durch Verfolgung der App-Nutzung Produktverbesserungen vorzunehmen.

Die Vorteile Cookie-ähnlicher Technologien

Diese Technologien sind äußerst nützlich, da sie beim erneuten Aufruf zuvor bereits genutzter Apps die Benutzerfreundlichkeit erhöhen; soweit Sie dasselbe Gerät verwenden wie zuvor, können diese Technologien sich beispielsweise an Ihre Einstellungen erinnern, uns helfen zu verstehen, wie Sie unsere App verwenden, und Inhalte anzeigen, die Ihren Interessen und Anforderungen besser entsprechen.

Solche Technologien werden in den Apps für folgende Zwecke verwendet:

Unbedingt erforderliche Zwecke: Diese Technologien sind erforderlich, um die grundlegenden Funktionen der App zu gewährleisten und die Dienste zu erbringen.

Leistungszwecke: Diese Technologien erlauben uns, die Funktionalität unserer App zu verbessern und Marktforschung zu betreiben, indem wir die Nutzung verfolgen.

Werbezwecke: Diese Technologien erlauben uns, den Erfolg unserer Werbekampagnen zu beurteilen. Wir verwenden diese ebenfalls, um die Werbung, die Sie erhalten, zu personalisieren. Sie können die Werbeeinstellungen im Online-Banking Webclient jederzeit selbst steuern.

- Auf iOS-Geräten können Sie die Verwendung dieser Technologien zu Werbezwecken auch beschränken, indem Sie auf „Datenschutz“ und „Werbung“ in Ihren iOS-Einstellungen klicken und den Schalter neben „kein Ad-Tracking“ auf „ein“ setzen.
- Auf Android-basierten Mobilgeräten können Sie personalisierte Werbung auch über „Einstellungen/Konto/Google/Werbungen“ durch Markierung des Abmeldefeldes deaktivieren.

Assistenten/Chat-Zwecke: Wenn Sie LiveChat verwenden, um mit uns zu kommunizieren, stimmen Sie zu, dass wir diese Technologien verwenden, um dem Mitarbeiter zu ermöglichen, Ihre aktuelle Nutzung der App einzusehen. Hierdurch können wir einen besseren Service gewährleisten.